



Regulamin

używania i wykorzystywania systemu identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” z logotypem Województwa Podlaskiego.

System identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” powstał w celu popularyzacji produktów lokalnego pszczelarstwa, mając na względzie tworzenie warunków do rozwoju obszarów wiejskich z uwzględnieniem ich promocji. Jest to inicjatywa o charakterze partnerskim, która ma za zadanie z jednej strony promować lokalne produkty poprzez markę Województwa Podlaskiego, z drugiej zaś promować region poprzez wartościowe produkty tu występujące. Dodatkowym walorem Systemu jest edukowanie pszczelarzy odnośnie zasad prawidłowego etykietowania oraz w zakresie szeroko rozumianej jakości żywności.

Współpraca pomiędzy Województwem i Pszczelarzem ma charakter partnerski i odbywa się w szczególności opisanych niniejszym regulaminem z następującym podziałem obowiązków:

Pszczelarz:

1. nieodpłatnie udostępnia opakowania swych produktów celem naniesienia na nie treści promujące województwo podlaskie, popularyzujące bazę produktów lokalnych produkty.podlaskie.eu oraz logotyp Województwa,
2. dba o jakość swych produktów celem umacniania wizerunku produktów lokalnych z województwa podlaskiego oraz ustawicznie podnosi swe kwalifikacje celem dostarczania na rynek wartościowych, bezpiecznych i estetycznie zapakowanych produktów,
3. promuje wśród klientów województwo podlaskie jako miejsce odpowiednie do wypoczynku oraz zaopatrywania się w produkty lokalne. W tym celu wykorzystuje zwłaszcza własne strony internetowe oraz media społecznościowe (jeśli nimi dysponuje),
4. zobowiązuje się praktykować daleko idącą uczciwość we wszelkich działaniach produkcyjnych i sprzedażowych, a ponadto udostępniać na żądanie Województwa próbki produktu do badań mających na celu zweryfikowanie ich jakości,
5. dba o zadowolenie klienta poprzez budowanie pozytywnych relacji opartych o krótki łańcuch dystrybucji,
6. aktywnie uczestniczy w działaniach edukacyjnych i promocyjnych organizowanych z udziałem Województwa Podlaskiego.

Województwo:

1. udostępnia wzory etykiet i innych elementów Systemu identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” oraz w miarę możliwości udostępnia określone nakłady fizycznie wykonanych elementów Systemu,

2. inicjuje działania edukacyjne i promocyjne mające na celu podnoszenie jakości produktów pszczelich, jak też ich popularyzację wśród konsumentów,
3. propaguje System identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” wśród partnerów Województwa,
4. podejmuje działania własne oraz partnerskie celem angażowania pszczelarzy uczestniczących w Systemie do działań promocyjnych,
5. w przypadku dokonywania zakupów miodów na potrzeby Województwa, uwzględniania producentów uczestniczących w Systemie identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” w postępowaniach ofertowych realizowanych w trybie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego w Białymstoku,
6. zachęca osoby fizyczne oraz partnerów instytucjonalnych do dokonywania bezpośrednich zakupów u pszczelarzy uczestniczących w Systemie.

Wystąpienie przez Pszczelarza z wnioskiem o przystąpienie do Systemu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień.

Słowniczek pojęć

System – System identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” zawierający pakiet elementów graficznych.

Element(y) Systemu – etykiety, banderole i zakrętka (są szczegółowo zdefiniowane w dalszej części regulaminu).

Zestaw – elementy Systemu dystrybuowane są w zestawach (1 zestaw elementów Systemu służy oznaczeniu 200 słoików).

Województwo – Samorząd Województwa Podlaskiego (w zakresie przedmiotowego regulaminu Województwo Podlaskie w imieniu którego działa Zarząd Województwa Podlaskiego, z siedzibą w Białymstoku, adres: ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, reprezentowany przez dwóch członków zarządu działających łącznie lub przez osobę do tego upoważnioną).

Pszczelarz – osoba fizyczna lub prawna prowadząca działalność polegającą na utrzymaniu pszczół oraz wytwarzaniu i sprzedaży produktów z własnej pasieki.

DDROR – Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego w Białymstoku odpowiedzialny za prowadzenie spraw bieżących związanych z funkcjonowaniem Systemu.

Wykonawca – firma wykonująca usługi/ dostawy elementów Systemu (wykonanie etykiet, dostawa nakrętek).

Zasady wizualizacji



1. Na System składa się zestaw elementów graficznych, określonych w załączniku do uchwały Zarządu Województwa Podlaskiego w sprawie zasad używania i wykorzystywania Systemu identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” z logotypem Województwa Podlaskiego:
 - a) asortyment etykiet „czołowych” na słoik (w wariantach białym i czarnym: „Miód podlaski”, „Miód podlaski nektarowy wielokwiatowy”, „Miód podlaski z terenów leśnych” oraz „Miód podlaski nektarowo-spadziowy”) [podstawowy element Systemu 1/3],
 - b) banderola zabezpieczająca [podstawowy element Systemu 2/3],
 - c) nakrętka biała lub czarna w połączeniu z naklejką „Produkt lokalny” w wariantcie odpowiadającym jej kolorem lub nakrętka zawierająca bezpośredni nadruk [podstawowy element Systemu 3/3],
 - d) nalepka prezentowa „Miód podlaski” w wariantcie białym i czarnym (do umieszczania na opakowaniu prezentowym lub zbiorczym, jak np. torba papierowa, karton) [element dodatkowy Systemu].
2. System może być stosowany wyłącznie przy wykorzystaniu słoików o dowolnej pojemności z otworem $\varnothing 82$, regularnym kształcie oraz zakrętek białych lub czarnych bez wypukłości (odpowiednio do wybranego motywu kolorystycznego).
3. Na prawidłowo oznakowany miód składa się: etykieta „czołowa”, banderola zabezpieczająca oraz nalepka na nakrętkę (może być zastąpiona nadrukiem o adekwatnej jakości, zachowującym zwłaszcza parametry kolorystyczne). Banderola zabezpieczająca łączy nakrętkę ze słoikiem. Powinna być naklejana w pierwszej kolejności, aby pozostałe nalepki zakrywały jej część nadmiarową.
4. Zaleca się, aby etykieta „czołowa” została spersonalizowana na etapie projektu graficznego, przed jej wydrukiem, dopuszczalne jednak jest nadrukowanie danych Pszczelarza przy użyciu drukarki lub pieczęci. Dopuszcza się użycie logo producenta w obrębie tego pola, o ile się w nim zmieści i będzie pasowało koncepcyjnie do stylistyki graficznej etykiety.
5. Oprócz danych producenta, w etykiecie „czołowej” Pszczelarz winien uzupełnić indywidualnie – w sposób estetyczny i trwały w odpowiednim polu (na każdym słoiku):
 - a) datę minimalnej trwałości poprzez wpisanie (w tej kolejności właśnie) dnia, miesiąca i roku (np. „1.07.2024” dla miodu rozlanego 1.07.2021 r.). Zaleca się, aby do tego celu używać pieczętek, aczkolwiek dopuszcza się wpisywanie danych odręcznie,
 - b) masę netto – w gramach (przy masie netto do 1 kg) lub kilogramach (przy masie netto 1 kg lub większej).
6. Pszczelarz zobowiązany jest stosować etykiety „czołowe” zgodnie z ich przeznaczeniem w sposób adekwatny do opisu.
7. Nalepki prezentowe mogą być umieszczane wyłącznie na opakowaniach jednobarwnych lub bezbarwnych (tj. na papierowych torbach/ kartonach).
8. Pod rygorem wykluczenia z Systemu, nie dopuszcza się stosowania:
 - a) dodatkowych naklejek np. z oznaczeniami producenta,
 - b) zakrętek innego rodzaju od tych wskazanych w pkt 2 – zwłaszcza wielobarwnych,
 - c) stosowania etykiet „czołowych” niezgodnie z ich opisem i przeznaczeniem (tj. np. stosowania etykiety w wariantcie „Miód z terenów leśnych” na miodzie,

który nie pochodzi z tych terenów lub etykiety „Miód nektarowo-spadziowy” na miodzie innego rodzaju).

- d) wybiórczego stosowania niektórych elementów Systemu (np. z pominięciem banderoli lub grafiki na zakrętkę),
- e) grafik i nalepek wykonanych w nieodpowiedniej jakości, bez zachowania należytych parametrów barw – zwłaszcza wykonanych w warunkach chałupniczych,
- f) nieautoryzowanych modyfikacji, wprowadzania dodatkowych wersji, motywów graficznych, zmiany opisów i dokonywaniu wszelkich zmian poza wyznaczonymi polami.

Zasady przystąpienia do Systemu

- 9. Uczestnikami Systemu mogą być pszczelarze z województwa podlaskiego, którzy utrzymują pasieki na jego terenie, a jednocześnie dokonują wirowania i pakowania miodu we własnym zakresie celem odsprzedaży na zasadach krótkiego łańcucha dystrybucji, jednocześnie dbając o jakość i higienę wytwarzania swych produktów pod nadzorem urzędowym (działając zgodnie z odpowiednimi przepisami).
- 10. Udział w Systemie jest nieodpłatny, a przystąpienie odbywa się na wniosek Pszczelarza.
- 11. W przypadku, gdy Pszczelarz ma własną pasiekę, a jednocześnie prowadzi zakład konfekcjonowania miodu, może uczestniczyć w Systemie wyłącznie w zakresie własnych produktów – o ile jest w stanie zapewnić ich wyodrębnienie na wszystkich etapach produkcji (nie dopuszcza się miodów pochodzących z innych pasiek oraz mieszanek miodów własnych i obcych).
- 12. Pszczelarz przed złożeniem wniosku o udział w Systemie, zobowiązany jest uprzednio wypełnić ankietę zgłoszeniową, która jest dostępna na stronie internetowej producenci.wrotapodlasia.pl, a w konsekwencji przyjąć wizytę przedstawiciela Województwa Podlaskiego, który sporządza fotoreportaż na miejscu w pasiece. Efektem tego jest publikacja w ogólnodostępnej, wojewódzkiej bazie dostępnej pod adresem produkty.podlaskie.eu.
- 13. Udział w Systemie odbywa się na zasadzie akceptacji przez Pszczelarza postanowień niniejszego Regulaminu. Wystąpienie z wnioskiem o przystąpienie do Systemu (przez Pszczelarza) oraz jego pozytywne lub częściowo pozytywne rozpatrzenie (przez Województwo) traktuje się jako zawarcie umowy.

Szczegółowe zasady uczestnictwa

- 14. Udział w Systemie jest możliwy na zasadzie wykorzystania wytworzonych na własny koszt Pszczelarza elementów graficznych Systemu (**tryb finansowania indywidualnego**) lub w oparciu materiały wykonane i dostarczone przez Województwo (**tryb finansowania przez Województwo** – w miarę dostępności środków na ten cel).
- 15. Możliwy jest również **tryb finansowania hybrydowy**, stanowiący połączenie opcji opisanych w powyższym punkcie. Tryb hybrydowy stosuje się zwłaszcza w przypadku ograniczonej możliwości przeznaczenia środków finansowych na ten cel z budżetu Województwa.

16. Udział w Systemie odbywa się na wniosek Pszczelarza, na zasadach i formularzach określanych w szczegółach przez DROR. We wniosku określa się ilość utrzymywanych rodzin pszczelich, spodziewaną skalę produkcji w oparciu o doświadczenia lat poprzednich oraz ilość i rodzaj zestawów etykiet potrzebnych w najbliższym sezonie – w tym szacowaną ilość opakowań detalicznych w poszczególnych pojemnościach. W celu złożenia wniosku dopuszcza się wykorzystanie narzędzi on-line oraz komunikację e-mail.
17. Ilość zestawów etykiet zamawianych musi być adekwatna do spodziewanej produkcji w danym sezonie. W przypadku, gdy Pszczelarz nie wykorzysta w danym roku wszystkich elementów Systemu, wykorzystuje je w latach kolejnych.
18. Wniosek poddawany jest ocenie przez DROR pod kątem ilości wnioskowanych zestawów etykiet w odniesieniu do skali produkcji, a Pszczelarz jest informowany zwrotnie o ilości przyznanych zestawów.
19. Szczegółowe zasady pozyskania elementów Systemu w trybie **finansowania indywidualnego** oraz **hybrydowego**:
 - a) zamówienie indywidualne może być realizowane przez Pszczelarza jedynie w ramach limitu ilościowego ustalonego w toku oceny wniosku (tzn, że Pszczelarz może wykonać etykiety jedynie w ilościach, na które uzyska zgodę DROR),
 - b) elementy podstawowe Systemu (etykieta, banderola zabezpieczająca oraz grafika górna) muszą być zamawiane i wykorzystywane w zestawie – nie dopuszcza się ich wybiórczego stosowania. Nalepka „prezentowa” jest opcjonalna,
 - c) Pszczelarz dokonuje zamówienia bezpośrednio u Wykonawcy, lecz zobowiązany jest stosować formularz zamówienia oraz parametry określone przez DROR. Projekt zlecenia należy przed wysłaniem do Wykonawcy przesłać do zaaprobowania przez DROR,
 - d) akceptacji DROR wymaga również projekt graficzny etykiety „czołowej” – nawet jeśli jest wykonany na zlecenie Pszczelarza (poprzez określenie „projekt graficzny” rozumie się plik graficzny uwzględniający personalia naniesione na szablonie graficznym Systemu),
 - e) na wezwanie DROR, Pszczelarz zobowiązany jest dostarczyć próbkę zestawu wydrukowanych etykiet, celem oględzin jakości ich wykonania i zgodności z wzorcem graficznym. Próbką może być też wymagana fizycznie (poprzez dostarczenie wykonanego kompletu etykiet) lub w formie zdjęcia gotowego produktu,
 - f) Pszczelarz ma swobodę wyboru Wykonawcy, niemniej jednak musi się liczyć, że jeśli jakość wykonania będzie odbiegać od wzorca graficznego, etykiety mogą zostać niedopuszczone do użycia przez DROR. Dlatego też zaleca się korzystać z usług sprawdzonych Wykonawców, dysponujących adekwatnym parkiem maszynowym i kompetentną kadrą (nie należy kierować się wyłącznie ceną!),

- g) Pszczelarz pokrywa wszelkie koszty związane z wykonaniem etykiet w tym trybie, dokonując też wszelkich wpłat bezpośrednio na rzecz Wykonawcy.

20. Szczegółowe zasady pozyskania materiałów graficznych w trybie finansowania przez Województwo:

- a) mając na względzie aktualne priorytety związane z rozwojem obszarów wiejskich, jak też możliwości finansowe, Województwo może przeznaczyć na dany rok środki na zakup zestawów elementów Systemu celem ich nieodpłatnej dystrybucji wśród pszczelarzy,
- b) w przypadku możliwości wygospodarowania środków na ten cel, informacja udostępniona jest do publicznej wiadomości poprzez stronę internetową Województwa, jak też w ramach przekazu bezpośredniego do producentów już zarejestrowanych w bazie dostępnej na stronie internetowej produkty.podlaskie.eu,
- c) podstawowe elementy Systemu dystrybuowane są w zestawach. Jeden zestaw zawiera 200 szt.: etykiety czołowej, banderol, zakrętek z nadrukiem lub zestawu zakrętka + nalepka – dostępne w wariantach rodzajowych i kolorystycznych,
- d) na jednego Pszczelarza w sezonie przysługuje 2-10 zestawów „podstawowych” w trybie finansowania przez Województwo. Wnioski pszczelarzy, których skala produkcji nie uzasadnia wykorzystania minimalnego przydziału 2 zestawów (tj. na min. 400 słoików) będą odrzucane z uwagi na ograniczony zasięg oddziaływania. W przypadku ilości większych niż 10 zestawów (na ponad 2000 słoików), nadwyżka może być zrealizowana w trybie finansowania hybrydowego, o ile nadmiarowa, wnioskowana ilość jest uzasadniona wielkością pasieki i skalą produkcji własnej,
- e) do zestawów „podstawowych” elementów Systemu przysługują nalepki „prezentowe”: przy 2-3 zestawach „podstawowych”: 100 szt., przy 4-5: 200 szt., przy 6-7: 300 szt., przy 8 i więcej: 400 szt.
- f) o przyznaniu przydziału elementów Systemu decyduje kolejność akceptacji wniosków, które oceniane są zgodnie z kolejnością ich wpływu. W przypadku braków wymagających uzupełnienia przez Pszczelarza, ocena wstrzymywana jest do czasu nadesłania uzupełnienia, które traktowane jest jako nowy wniosek,
- g) nabór trwa do wyczerpania ustalonego limitu finansowego, a w przypadku niedoboru środków, DROR może ustalić niższe od maksymalnych progi przysługujących zestawów, wprowadzić limity finansowe na jednego Pszczelarza oraz ustalić dodatkowe kryteria dostępu oparte o wielość pasiek (tj. aktualnie posiadaną ilość rodzin pszczelich). Wszelkie informacje w tym zakresie są publikowane na stronie internetowej Województwa,

- h) mając na względzie zapewnienie odpowiedniej estetyki, Województwo w pierwszej kolejności finansuje opracowanie spersonalizowanego projektu graficznego etykiety czołowej,
- i) skorzystanie z przydziału zestawów w limitach określonych do finansowania przez Województwo, nie ujmuje Pszczelarzowi możliwości wnioskowania o dodatkowe zestawy w trybie finansowania hybrydowego – pod warunkiem jednak, że łączne ilości wnioskowanych nakładów będą odpowiadać faktycznej, spodziewanej skali własnej produkcji,
- j) procedura związana z fizycznym uzyskaniem elementów Systemu prowadzona jest przez DROR przy współpracy ze zrzeszeniami i organizacjami pszczelarskimi działającymi na obszarze województwa podlaskiego,
- k) dystrybucja zestawów finansowanych przez Województwo odbywa się:
 - bezpośrednio od Wykonawcy do Pszczelarza drogą wysyłkową,
 - za pośrednictwem zrzeszeń i organizacji pszczelarskich,
 - poprzez odbiór osobisty we wskazanej lokalizacji, ew. wysyłkowo na koszt Pszczelarza.

Postanowienia końcowe

- 21. Informacje na temat funkcjonowania Systemu udostępnia się poprzez stronę internetową dostępną pod adresem PCPL.wrotapodlasia.pl.
- 22. Województwo zastrzega sobie możliwość kontroli jakości produktów uczestniczących w Systemie na zasadzie analizy próbek dostarczanych przez Pszczelarza, ew. próbek pochodzących z innych źródeł.
- 23. W przypadku uzyskania informacji o możliwości naruszenia postanowień Regulaminu, Województwo zastrzega sobie możliwość wysłania pouczenia lub wezwania Pszczelarza do wyjaśnień odnośnie aktualnego stanu faktycznego pasieki, skali produkcji, stosowanych zasad i procedur higieny.
- 24. Pouczenie i wezwanie do wyjaśnień dostarczane jest drogą, którą Pszczelarz skierował wniosek o udział w Systemie – przy czym w przypadku komunikacji e-mail, Pszczelarz zostanie dodatkowo powiadomiony o wysyłce telefonicznie, na numer wskazany w bazie dostępnej pod adresem URL produkty.podlaskie.eu.
- 25. Pszczelarz ma 10 dni kalendarzowych na udzielenie wyjaśnień lub zastosowanie się do pouczenia, licząc od dnia następnego po dniu wysłania wezwania do wyjaśnień.
- 26. Niezastosowanie się do pouczenia, brak kontaktu ze strony Pszczelarza wezwanego do wyjaśnień, wyjaśnienia niewiarygodne lub nieprawdziwe stanowią podstawę do wykluczenia z Systemu.

27. Przed wykluczeniem Pszczelarza z Systemu, DROR próbuje nawiązać kontakt telefoniczny, ewentualnie wysyła ponowne wezwanie do złożenia wyjaśnień. Z rozmowy sporządza się notatkę służbową (również w przypadku braku możliwości nawiązania połączenia przy wielokrotnych próbach).
28. Informację o wykluczeniu wystawia Dyrektor DROR i wysyła w formie pisemnej oraz poprzez e-mail (jeśli Pszczelarz użył tej formy komunikacji na etapie wnioskowania o przystąpienie do Systemu). Po upływie 14 dni kalendarzowych od wysłania zawiadomienia, informację uważa się za skutecznie doręczoną.
29. Wykluczenie z systemu niesie za sobą następujące konsekwencje:
- a) obowiązek natychmiastowego zaprzestania wykorzystywania Systemu, w tym wycofanie z obrotu produktów funkcjonujących w ramach Systemu,
 - b) informacje nt. Pszczelarza zostają usunięte z bazy dostępnej pod adresem URL produkty.podlaskie.eu oraz z innych miejsc w zasobach internetowych Województwa, w których pojawia się on w kontekście uczestnictwa w Systemie,
 - c) Pszczelarz traci prawo do publikowania treści sugerujących jego uczestnictwo w Systemie, jak też zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia informacji już istniejących z własnych stron internetowych oraz mediów społecznościowych,
 - d) Pszczelarz zobowiązany jest w ciągu 14 dni od wykluczenia z Systemu wycofać jego elementy zawierające nadruki,
 - e) W ciągu 30 dni następujących po dniu wykluczenia z Systemu Pszczelarz zobowiązany jest zwrócić środki za ostatni rok, które zostały wydatkowane przez Województwo w związku ze współpracą. W przypadku opóźnienia naliczane są odsetki ustawowe za każdy dzień zwłoki,
 - f) Pszczelarz przez dwa lata, następujące po roku wykluczenia z Systemu, nie może ubiegać się o ponowne w nim uczestnictwo.
30. Rezygnacja z uczestnictwa przez Pszczelarza w Systemie następuje w ciągu 14 dni od wpływu pisemnego powiadomienia o tym fakcie Województwa. W przypadku rezygnacji zastosowanie mają postanowienia z powyższego ustępu z wyjątkiem podpunktu oznaczonego literą f).
31. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
32. Rozstrzyganie sporów będzie następować przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Województwa.