



Podlaskie Centrum
Produktu Lokalnego

O produktach na poważnie [\(\)](#)

Dodana: 16 kwiecień 2024 12:21 Zmodyfikowana: 14 maj 2024 12:44

Producenci z PCPL powalczą o tytuł Podlaskiej Marki



Producenci z bazy Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego nominowani do konkursu Podlaska Marka 2023. Wśród nominowanych kandydatów znalazło się aż czterech opisanych na stronie produkty.podlaskie.eu

****aktualizacja 17 kwietnia 2024 r.****

Wśród nominowanych w plebiscybie Podlaska Marka 2023 znaleźli się producenci z bazy Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego. Podczas konferencji prasowej w dniu 17 kwietnia 2024 r. Artur Kosicki, Marszałek Województwa Podlaskiego i Agata Puchalska, Dyrektorka Departamentu Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Promocji przedstawili listę nominowanych. Wśród nich znaleźli się nasi producenci. Do 24 kwietnia można zagłosować na Podlaską Markę Konsumentów 2023. Wystarczy wejść na stronę podlaskamarka.pl/#bottom i oddać swój głos. Zachęcamy do głosowania na producentów z bazy PCPL

W kategorii biznes:

Mydlarnia Cztery Szpaki,

W kategorii produkt spożywczy:

Matecznik – produkty z Puszczy Białowieskiej Constans Group sp. z o.o.,
Makowiec Domowy – Cukiernia „Kinga”, Poskrobko i Wspólnicy sp. j.,
Linia jogurtów wysokobiałkowych – Spółdzielnia Mleczarska w Łapach.

Gratulujemy i życzymy zwycięstwa w plebiscybie.

Wczoraj (15 kwietnia 2024 r.) odbyło się pierwsze posiedzenie kapituły 20. edycji plebiscytu Podlaska Marka. O tytuł Podlaskiej Marki rywalizuje 165 kandydatów w 10 kategoriach. Kapituła przyznaje nagrodę w dziesięciu kategoriach: Produkt Spożywczy, Produkt Użytkowy, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo, Biznes, Projekt 4.0 i Marka Bez Barier. Z kolei internauci wskazują laureata w ramach plebiscytu „Podlaska Marka Konsumentów”.

W trakcie poniedziałkowego spotkania kapituła zapoznała się z zakwalifikowanymi zgłoszeniami i wyłoniła po trzy najciekawsze w 9 kategoriach oraz jeden w kategorii Projekt 4.0. Z tego grona mieszkańcy województwa w drodze internetowego głosowania na stronie Podlaskiej Marki wybiorą Podlaską Markę Konsumentów. Zwycięży ten, kto zbierze największą liczbę głosów. Zyska prawo do używania logo konkursu i tytułu Podlaska Marka Konsumentów. Głosowanie rozpocznie się po oficjalnej prezentacji nominowanych. Wśród zgłoszonych projektów w kategorii Biznes i Produkt spożywczy znaleźli się nasi producenci z bazy Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego.

W kategorii biznes:

1. Mydlarnia Cztery Szpaki,
2. Palarnia Kawy The White Bear Coffee,
3. Agroturystyka Siedlisko u Gąski.

W kategorii produkt spożywczy:

4. Ser Koryciński „Swojski z czarnuszką” Serowar Podlaski Aneta Łukaszuk- Łapińska,
5. „Kiszony ogórek supraski” – Kiszonki Pana Tadka,
6. Shot Rokitnikowy z Podlasia oraz Oleosom - olej z rokitnika w pulpie - „Szarłat” M. i W. Lenkiewicz sp. j.
7. Makowiec Domowy – Cukiernia „Kinga”, Poskrobko i Wspólnicy sp. j.
8. Kiszka Ziemniaczana – Casablanca Catering sp. z o.o.,
9. Ciasteczka Ręcznie dekorowane – pracownia tortów „Cukrowe Fantazje Joanna Bińczyczka”,
10. Pierogi Białowieskie (z mięsem jelenia) – Soodi Pierogarnia,
11. Oleje tłoczone na zimno – Mała Olejarnia Eli,
12. Matecznik – produkty z Puszczy Białowieskiej Constans Group sp. z o.o.,
13. Przetwory domowe – firma "Jackiewicz J." Jarosław Jackiewicz,
14. Podpiwek z Podlasia – Browar Biały sp. z o.o.
15. Podlaskie ciastka ze skwarkami – Anna Gąsowska RHD Idźki Wykno 11
16. Ser Koryciński swojski – Zarzeccy sp. z o.o.
17. Linia jogurtów wysokobiałkowych – Spółdzielnia Mleczarska w Łapach

Jesteśmy z Was bardzo dumni. Doceniamy, że rozwijacie swoje biznesy. Trzymamy kciuki za powodzenie w plebiscycie.

Zwycięzców Podlaskiej Marki wybierze Kapituła podczas drugiego posiedzenia. Wyróżnienia i nagrody zostaną przyznane podczas gali finałowej Podlaskiej Marki 2023, która odbędzie się w maju br. Więcej informacji o konkursie na stronie podlaskamarka.pl