



Dodana: 1 marzec 2023 13:46

Zmodyfikowana: 29 czerwiec 2023 11:35

## Podlaskie etykiety na podlaski miód! (III edycja na sezon 2023)



[Aktualizacja 1.03.2023 r.] Podsumowujemy wyniki naboru w ramach trzeciej edycji inicjatywy „Miód podlaski”, w ramach której przekazujemy etykiety promocyjne pszczelarzom z naszego regionu. Termin na zgłoszenia upłynął 15 lutego.

### \*\*\*Aktualizacja 1 marca 2023 r.\*\*\*

Informujemy, że w ramach naboru na etykiety w ramach systemu "Miód podlaski" zgłosiło się 40 pszczelarzy, którzy zawnieśli łącznie o 41,4 tys. etykiet z zakrętkami (207 zestawów po 200 szt.). Serdecznie dziękujemy za zaangażowanie i chęć do wspólnej promocji naszego regionu. Na obecnym etapie przygotowujemy postępowania przetargowe związane z wyłonieniem drukarni oraz dostawcy zakrętek. Mamy nadzieję, że tak jak w roku ubiegłym etykiety trafią do Państwa na przełomie kwietnia i maja.

Analizując ilość zgłoszeń jest duża szansa, że każdy z pszczelarzy, który się zgłosił, otrzyma zestawy we wnioskowanej ilości. Informujemy, że wzorem lat ubiegłych etykiety i zakrętki trafią do Państwa bezpośrednio od dostawców za pośrednictwem firm kurierskich. O postępach będziemy informować aktualizując ten wątek.

ps

Tak - tym razem w warunkach przetargowych bardzo wyraźnie zaznaczymy, że nalepki muszą posiadać perforację/ nacięcie ułatwiające ich nalepianie.

\*\*\*

Ruszamy ponownie z dystrybucją etykiet i zakrętek będących elementem systemu "Miód podlaski". Powstał on w celu popularyzacji produktów lokalnego pszczelarstwa, mając na względzie tworzenie warunków do rozwoju obszarów wiejskich z uwzględnieniem ich promocji. Jest to inicjatywa o charakterze partnerskim, która ma za zadanie z jednej strony promować lokalne produkty poprzez markę Województwa Podlaskiego, z drugiej zaś promować region poprzez wartościowe produkty tu występujące. Dodatkowym walorem systemu jest zapoznanie pszczelarzy z zasadami prawidłowego etykietowania oraz z szeroko rozumianą promocją jakości żywności.

Szczegóły dotyczące zasad współpracy w ramach systemu identyfikacji wizualnej określone są w *Regulaminie używania i wykorzystywania systemu identyfikacji wizualnej „Miód podlaski” z logotypem Województwa Podlaskiego*.

[Regulamin \[kliknij, aby pobrać regulamin - plik .pdf 513KB\] \(/resource/file/download-file/id.335/attachment.1\)](#)

Propozycja dotyczy pszczelarzy, którzy:

1) prowadzą pasiekę na terenie województwa podlaskiego, przy której osobiście zajmują się wirowaniem i pakowaniem miodu;

2) zgłosili się do współpracy w ramach Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego - celem ewentualnego uzupełnienia [link do formularza zgłoszeniowego \[kliknij tutaj\] \(https://producenci.wrotapodlasia.pl/index.php/396522\)](https://producenci.wrotapodlasia.pl/index.php/396522);

3) mają zarejestrowaną sprzedaż bezpośrednią lub rolniczy handel detaliczny lub handel detaliczny na okoliczność wprowadzania miodu do obrotu;

4) mają zdolności manualne, pozwalające odpowiednio i starannie umieścić nalepki na słoiku (białe nalepki do białej zakrętki i czarne nalepki do czarnej zakrętki).

Zapotrzebowanie prosimy składać poprzez ankietę na stronie do **15 lutego 2023 r.** O przyznaniu zestawów „Miód podlaski” decyduje kolejność prawidłowo wypełnionego zgłoszenia.

#### **Podstawowe informacje:**

1) Nabór prowadzony jest na zasadach analogicznych do lat wcześniejszych - cała procedura prowadzona jest przez Internet, zakwalifikowani pszczelarze otrzymają na wskazany przez siebie adres nieodpłatne zestawy etykiet i zakrętek (1 zestaw zawiera komplet 200 szt etykiet i zakrętek).

2) Jeden pszczelarz może wnioskować o przyznanie zestawów w ilości od 2 do 6.

3) Jeśli ktoś zechce dokupić dodatkowe etykiety i zakrętki (a ilość uzasadniona skalą produkcji), to może dokupić je we własnym zakresie. Algorytm podziału zostanie określony po zebraniu wszystkich zgłoszeń, więc faktycznie otrzymana ilość może się różnić od wnioskowanej i wynikać też będzie z cen zakupu, które ustalimy w toku zapytań ofertowych. W tym roku rezygnujemy z dodatkowych nalepek prezentowych, aczkolwiek zainteresowanych ich zakupem we własnym zakresie prosimy o kontakt.

4) Etykiety są personalizowane.

5) Będziemy aktualizować tę stronę, zamieszczając aktualności związane z postępem procesu.

W razie pytań pozostajemy do Państwa dyspozycji:

Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego, tel.: 85-66-54-826 lub 465 [produkty@podlaskie.eu](mailto:produkty@podlaskie.eu) (<mailto:produkty@wrotapodlasia.pl>)

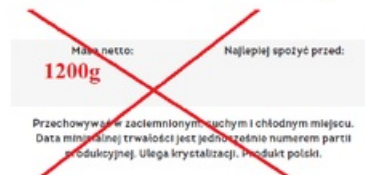
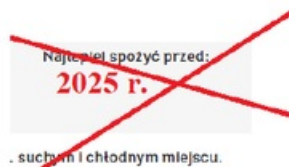
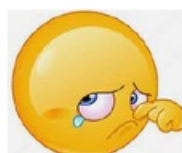
# Zasady użytkowania systemu „Miód podlaski”

## DOBRCZE



| Masa netto:                                                                                                                                                          | Najlepiej spożyć przed: | Masa netto:                                                                                                                                                          | Najlepiej spożyć przed: |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 750g                                                                                                                                                                 | 20.06.2025 r.           | 1,2kg                                                                                                                                                                | 20.06.2025 r.           |
| Przechowywać w zacienionym, suchym i chłodnym miejscu. Data minimalnej trwałości jest jednocześnie numerem partii produkcyjnej. Ulega krystalizacji. Produkt polski. |                         | Przechowywać w zacienionym, suchym i chłodnym miejscu. Data minimalnej trwałości jest jednocześnie numerem partii produkcyjnej. Ulega krystalizacji. Produkt polski. |                         |

## ŹŁE



(/resource/image/2/1138/146/435/0x0.jpg)



[\(/resource/image/2/1138/146/430/0x0.jpg\)](/resource/image/2/1138/146/430/0x0.jpg)



[\(/resource/image/2/1138/146/625/0x0.jpg\)](/resource/image/2/1138/146/625/0x0.jpg)



[\(/resource/image/2/1138/146/624/0x0.jpg\)](/resource/image/2/1138/146/624/0x0.jpg)



[\(/resource/image/2/1138/144/341/0x0.jpg\)](/resource/image/2/1138/144/341/0x0.jpg)



[\(/resource/image/2/1138/146/433/0x0.jpg\)](/resource/image/2/1138/146/433/0x0.jpg)



[\(/resource/image/2/1138/146/434/0x0.jpg\)](/resource/image/2/1138/146/434/0x0.jpg)