



Podlaskie Centrum
Produktu Lokalnego

O produktach na poważnie (/)

Dodana: 24 styczeń 2024 11:20 Zmodyfikowana: 24 styczeń 2024 14:56

Etykiety i rolki – szkolenie dla podlaskich producentów



Co, gdzie i w którym miejscu powinno znaleźć się na prawidłowej etykiecie lokalnego produktu? Dlaczego niebieski miód nie może być nazwany miodem? Jakie są najważniejsze pytania przy budowaniu strategii marketingowej w mediach społecznościowych? – o tym producenci zrzeszeni w Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego uczyli się podczas wtorkowego (23 stycznia br.) spotkania w białostockim Hotelu Podlasie.

- To kolejne i na pewno nie ostatnie ze szkoleń przygotowywanych przez nasze centrum – obiecywali przedstawiciele dyrekcji Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich urzędu marszałkowskiego Andrzej Pleszuk i Iwona Krzyżanowska. – Słuchamy Was i będziemy przygotowywać kolejne spotkania zgodnie z Waszymi potrzebami.

Bez błędów na etykiecie

Bezpłatne szkolenie dla producentów współpracujących z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego tym razem obejmowało dwa zagadnienia. Pierwsze dotyczyło prawidłowego etykietowania i znakowania żywności. Ten szeroki, skomplikowany i budzący dużo emocji temat referowała Alina Witkowska, kierownik Wydziału Kontroli Wojewódzkiego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych w Białymstoku. Na pytania szczegółowe odpowiadała też obecna na spotkaniu z producentami Barbara Maciorowska - Podlaski Wojewódzki Inspektor Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych.

- Musicie przede wszystkim pamiętać o tym, by żaden z zapisów na etykiecie, czy na Waszych stronach internetowych nie wprowadzał klientów w błąd. Dlatego należy uważać ze słowami sugerującymi obowiązek podawania składu, czy wskazywania konkretnych dat przydatności do spożycia.

- Żaden produkt żywnościowy nie jest produktem leczniczym – przestrzegała przed stosowaniem marketingowych chwytów w opisach produktowych Inspektor Barbara Maciorowska.

Producenci dopytywali o prawidłowe nazwy i sformułowania na etykietach miodu, przetworów, octów a także produktów wytwarzanych w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego. Omawiany też był obowiązek podawania składu, czy wskazywania konkretnych dat przydatności do spożycia.

- Polecam Państwu szczegółowe zapoznanie się z obowiązującymi przepisami, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych do kontaktu z nami – zachęcała kierownik Alina Witkowska.

Z celem w sieci

Druga część spotkania w Hotelu Podlasie dotyczyła budowania obecności producentów i ich produktów w mediach społecznościowych. Strateżka i marketingowiec Marta Rogalewska przeprowadziła uczestników spotkania przez podstawowe pojęcia i pierwsze kroki w tworzeniu planu promocji produktu w sieci.

- Najważniejszym pytaniem, które powinniście sobie zadać, to „Po co?” chcecie być w mediach społecznościowych - pytała i zlecała konkretne ćwiczenia do wykonania podczas spotkania.

Producenci dzielili się swoim dotychczasowym doświadczeniem w mediach społecznościowych, pomysłami na tworzenie ciekawych treści i angażowania klientów. Usłyszeli też o najnowszych trendach, konieczności stawiania sobie konkretnych celów i korzystania z narzędzi, które obecnie pozwalają na dotarcie do najszerzego grona użytkowników sieci.

Kolejne szkolenia dla producentów związanych z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego – jeszcze w tym kwartale.

Urszula Arter, Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego

Najważniejsze przewodniki i przykłady znakowania żywności:

- <https://www.gov.pl/web/ijhars/przewodniki> (<https://www.gov.pl/web/ijhars/przewodniki>)

- etykietowanie i znakowanie żywności - [więcej info TU](https://pcpl.podlaskie.eu/pl/regulacje_dla_producentow/inne_regulacje/etykietowanie-i-oznaczanie-1.html) (https://pcpl.podlaskie.eu/pl/regulacje_dla_producentow/inne_regulacje/etykietowanie-i-oznaczanie-1.html)



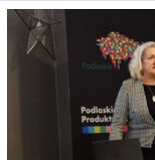
(/resource/image/2/1138/325/782/0x0.jpg)



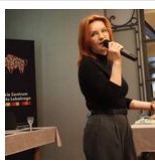
(/resource/image/2/1138/325/783/0x0.jpg)



(/resource/image/2/1138/325/786/0x0.jpg)



(/resource/image/2/1138/325/784/0x0.jpg)



(/resource/image/2/1138/325/785/0x0.jpg)